

# MONUMENTAAL

Veelzijdig magazine over cultureel erfgoed in Nederland en Vlaanderen

## Mediabrochure 2026

- Glossy magazine
- Digitale nieuwsbrief
- Website [monumentaal.com](https://monumentaal.com)

*Uw toegang  
tot een betrokken  
erfgoedpubliek*



# Algemene informatie MONUMENTAAL

## MONUMENTAAL – Uw toegang tot een exclusief erfgoedpubliek

**MONUMENTAAL** hét mediamerk voor iedereen die zich professioneel of persoonlijk verbonden voelt met cultureel erfgoed in Nederland en België (Vlaanderen en Brussel). De redactie brengt inspirerende verhalen over architectuur, geschiedenis en materiaalgebruik—van kastelen en landhuizen tot industrieel erfgoed, parken en historische landschappen. We belichten niet alleen de gebouwen, maar ook hun bewoners en levensstijl.

Met een gerichte benadering van een exclusieve doelgroep biedt MONUMENTAAL een krachtig platform voor merken die zich willen verbinden met kwaliteit, esthetiek en erfgoedbeleving.

## Mediamix & bereik

**MONUMENTAAL** bereikt haar publiek via een zorgvuldig samengestelde mediamix:

- *Print*: MONUMENTAAL magazine – glossy uitgave, 6x per jaar een reguliere editie en 1 thematische bijlage 'Erfgoed in Bedrijf'.
- *Online*: website met **7.750** unieke bezoekers per maand
- *Nieuwsbrief*: wekelijks naar **7.150** ontvangers, open rate **65,5%**
- *Social media*: actief op Facebook, Instagram en LinkedIn

De website biedt dagelijks actuele berichten over erfgoed in Nederland en België. Berichten worden actief gedeeld via social media, wat zorgt voor extra zichtbaarheid en engagement.

## MONUMENTAAL magazine

De hoogwaardige printuitgave verschijnt zevenmaal per jaar en wordt geadresseerd verzonden aan abonnees en zorgvuldig geselecteerde adressen via controlled circulation. Daarnaast is het magazine verkrijgbaar in de betere boekhandels in Nederland, Vlaanderen en Brussel.

Elke editie telt 92 pagina's, boeiend geschreven en rijk geïllustreerd met sfeervolle fotografie. Vormgeving, beeldselectie en drukkwaliteit krijgen maximale aandacht, wat resulteert in een glossy uitstraling die perfect aansluit bij de lifestyle van onze lezers.

Lezers waarderen het magazine met een gemiddeld cijfer van **8,6\***.



# MONUMENTAAL

veelzijdig magazine over het cultureel erfgoed in Nederland en Vlaanderen



## Doelgroep en bereik MONUMENTAAL

### Doelgroep & lezersprofiel

**MONUMENTAAL** bereikt een zeer betrokken en koopkrachtige lezersgroep:

- Leeftijd: 40+
- Opleiding: hbo/universiteit
- Huishouden: meerpersoonshuishouden
- Sociale klasse: A of B1
- Inkomen: drie keer modaal of hoger

Onze lezers kiezen bewust voor kwaliteit en topmerken in interieur, voeding, mobiliteit en mode. Ze zijn actief in sport en cultuur, besteden bovengemiddeld aan vakanties en winkelen graag in exclusieve zaken. Hun lifestyle sluit naadloos aan bij de sfeer van **MONUMENTAAL**.

### Verspreiding & leesgedrag

- Geadresseerde verzending aan abonnees en via controlled circulation
- Verkrijgbaar in de betere boekhandels
- Online beschikbaar via [aboland.nl](http://aboland.nl), [magvilla.nl](http://magvilla.nl), [bladen.nl](http://bladen.nl), [bladen.be](http://bladen.be) en [bol.com](http://bol.com)

Lezers besteden gemiddeld 45 minuten per uitgave, bewaren het magazine langdurig en geven het vaak door. Uw advertentie blijft daardoor langer zichtbaar en relevant.

### Advertentiewaarde

Adverteerders in het exclusieve segment komen via **MONUMENTAAL** direct in contact met hun doelgroep. Lezers waarderen advertenties als verrijkend en informatief. Printreclame wordt als minst storend ervaren\*; **MONUMENTAAL** scoort hoog op fanfactor en impact.

Onze lezers kiezen bewust voor topmerken in woninginrichting, eten en drinken, vervoer en mode. Ze besteden bovengemiddeld aan vakanties en exclusieve producten, en hechten veel waarde aan kwaliteit en authenticiteit.

### Bereikverantwoording

- Oplage: 6.000 exemplaren per editie
- Gemiddeld lezersbereik per exemplaar: 2,5 tot 3 lezers
- Geschat totaalbereik: 15.000 – 18.000 lezers

**MONUMENTAAL** wordt gelezen door particuliere erfgoedliefhebbers, professionele instellingen (architecten, gemeenten, erfgoedorganisaties) en publieke locaties zoals bibliotheken, musea en adviesbureaus. Dankzij de hoge bewaarfactor en het gedeelde gebruik per exemplaar is het werkelijke lezersbereik structureel hoger dan de oplage.

*\*Onderzoek Roularta en Why5Research: Impact van advertenties op gebruikers, nov. 2022.*



# Tarievenkaart 2026 | magazine

## Verschijndata

### Editie

|        |          |
|--------|----------|
| Nr. 1  | Voorjaar |
| Nr. 2  | Lente    |
| Nr. 2A | Special* |
| Nr. 3  | Zomer    |
| Nr. 4  | Nazomer  |
| Nr. 5  | Herfst   |
| Nr. 6  | Winter   |

### Sluitingsdata

|                    |
|--------------------|
| dinsdag 06-01-2026 |
| dinsdag 03-03-2026 |
| dinsdag 14-04-2026 |
| dinsdag 16-06-2026 |
| dinsdag 11-08-2026 |
| dinsdag 29-09-2026 |
| dinsdag 24-11-2026 |

### Verschijningsdata

|                    |
|--------------------|
| vrijdag 23-01-2026 |
| vrijdag 20-03-2026 |
| vrijdag 08-05-2026 |
| vrijdag 03-07-2026 |
| vrijdag 28-08-2026 |
| vrijdag 16-10-2026 |
| vrijdag 11-12-2026 |

\*verschijnen onder voorbehoud

## Formaten

|             |              |
|-------------|--------------|
| Bladspiegel | 230 x 297 mm |
| Zetspiegel  | 200 x 270 mm |

## Advertentievormen en formaten

|                        |                        |                          |                         |                         |
|------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                        |                        |                          |                         |                         |
| 1/4 staand<br>98 x 133 | 1/2 staand<br>98 x 270 | 1/2 liggend<br>200 x 133 | 1/1 staand<br>200 x 270 | 2/1 spread<br>430 x 277 |

Breedte x hoogte in mm

\* voor aflopende pagina's; 2mm rondom, snijtekens op bladspiegel

## Advertentietarieven

| Aantal | 1/4 pag. | 1/2 pag. | 1/2 pag. | 1/1 pag. | 2/1 pag. |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1x     | € 475    | € 820    | € 820    | € 1520   | € 2.275  |
| 3x     | € 427    | € 735    | € 735    | € 1.330  | € 2.000  |
| 6x     | € 395    | € 685    | € 685    | € 1.100  | € 1.845  |

Geen extra toeslag voor full colour advertenties

## Extra mogelijkheden | voorkeurplaatsingen

- achterpagina: 15% toeslag
- omslag pagina 2 en 3: 10% toeslag
- voorkeursplaatsing: 5% toeslag

Alle tarieven zijn in euro en exclusief 21% BTW

# Tarievenkaart 2026 | magazine

## Rubriek Etalage

Een product plaatsen in onze rubriek Etalage. 1x product plaatsen € 310, 3x plaatsen € 285 per plaatsing, 6x plaatsen € 255 per plaatsing. (Maximaal één product per pagina). Een afbeelding van minimaal 1 MB aanleveren en een basistekst van maximaal 100 woorden. Deze tekst wordt door de redactie geredigeerd en klaar gemaakt voor plaatsing in de rubriek Etalage.

## 'Erfgoed in Bedrijf' advertorial of bedrijfsprofiel

Bedrijfsprofielen zijn door de redactie geredigeerde informatieve bedrijfspresentaties.

|          |                 |             |         |
|----------|-----------------|-------------|---------|
| 1/1 pag. | Bedrijfsprofiel | full colour | € 2.175 |
| 2/1 pag. | Bedrijfsprofiel | full colour | € 3.850 |

## Insert

Een insert kost € 1.225. De handelingkosten, porto-kosten en evt. verdere kosten zijn hierin nog niet opgenomen. Neem contact met ons op om uw wensen door te geven en ontvang een tarief op maat.

## Technische specificaties

|               |                                                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formaat:      | bladspiegel 230 x 297 mm<br>zetspiegel 200 x 270 mm                                              |
| Omvang:       | 92 pagina's                                                                                      |
| Drukprocedé:  | offset                                                                                           |
| Papier soort: | omslag 250 gr HV silk MC 1/0 voorzien van glanslaminaat<br>binnenwerk 100 gr HV mat opdikkend MC |
| Afwerking:    | garenloos gebrocheerd                                                                            |

## Aanlevering advertentiemateriaal

Aanleveren van advertentiemateriaal:

Certified PDF/X-1a:2001, 300 dpi, kleuropbouw CMYK.

Afopende beeld van de pagina dient voorzien te zijn van 2 mm afloop rondom en snijtekens. Stuur de advertentie per mail of WeTransfer naar [studio@monumentaal.com](mailto:studio@monumentaal.com).

## Goedkeuring

Advertenties behoeven goedkeuring van de uitgever en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

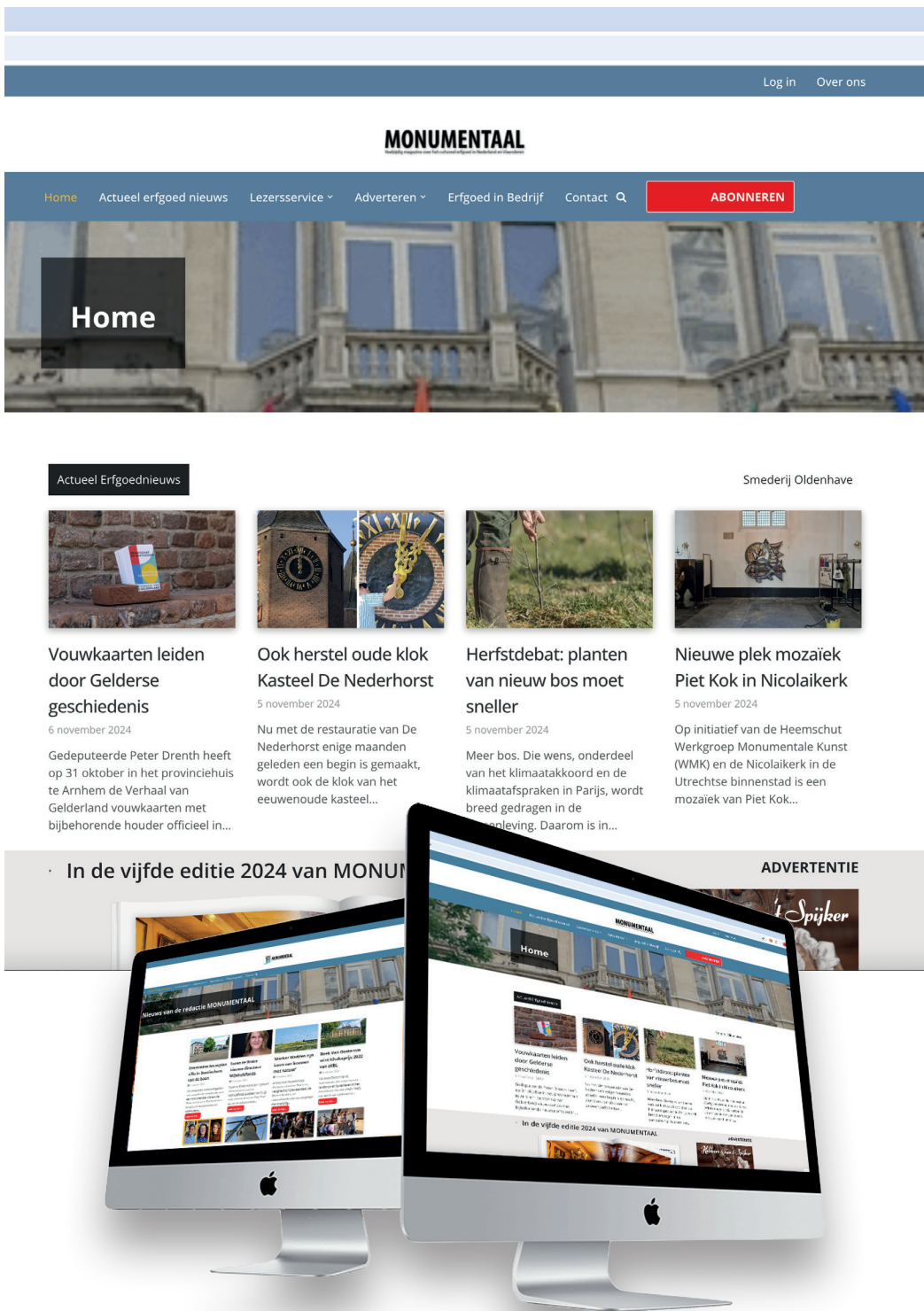
## Bewijsexemplaren

Adverteerders krijgen een bewijsexemplaar toegestuurd.

## Opmaakkosten

Voor advertenties die niet opgemaakt worden aangeleverd, worden opmaakkosten in rekening gebracht.





# Tarievenkaart 2026 | Online

## MONUMENTAAL nieuwsbrief

Wekelijks wordt onze gratis digitale nieuwsbrief met actuele redactionele berichten verzonden aan een bestand van ruim 7.000 contacten. Per week is er één advertorial en banner mogelijk.

**Branded content** tekst; maximaal 350 tekens voor kop- en bodytekst, inclusief spaties, beeldmateriaal altijd vierkant aanleveren hoge resolutie in JPEG. Advertorials kunnen worden voorzien van een hyperlink naar een eigen landingspagina.

**- Advertorial per keer € 250**

**Banner** (= max. 600 x 250 pixels) wordt geplaatst tussen andere redactionele items. Een banner mag bewegende beelden bevatten, andere afmetingen en plaatsen in overleg.  
**- Banner per plaatsing € 139,50, bewegende banner € 170**  
*indien wij de banner voor u ontwerpen zijn de kosten 175 euro en met beweging 250 euro.*

## Website MONUMENTAAL.com

### Banner

- Het plaatsen van banners op de website van MONUMENTAAL gaat per maand.
- Prominent = max. 300 x 250 pixels
- Een banner mag bewegende beelden bevatten (zie voorbeelden op website)
- Een prominente plek is bovenaan de pagina, minder prominent op de rest van de pagina
- Andere afmetingen en plaatsen in overleg
- Prominent, 1 maand € 89,50, 3 maanden € 205, 6 maanden € 340.**  
*Indien wij de banner voor u ontwerpen zijn de kosten 175 euro en met beweging 250 euro.*

### ‘Erfgoed in Bedrijf’ pagina

Het plaatsen van uw bedrijfspresentatie of advertorial op onze specialisten pagina ‘Erfgoed in Bedrijf’. Advertorials kunnen worden voorzien van een hyperlink naar een eigen landingspagina. *De tekst wordt door de redactie gezien en eventueel geredigeerd voor plaatsing.*  
**- duur van aankondiging 6 maanden € 385, 12 maanden € 710.**

# Contactgegevens

## Advertentie reserveren of aanleveren?

Onze accountmanager Mirjam Buitendam helpt u graag verder.

**Titel:** MONUMENTAAL  
**Verspreidingsgebied:** Nederland - België (Vlaanderen & Brussel)  
**Verschijningsfrequentie:** 6x per jaar reguliere uitgave

**Hoofdredacteur:** Paul de Gram  
redactie@monumentaal.com

**Uitgever:** Leo ten Have  
l.tenhave@monumentaal.com

**Advertentieverkoop:** *Nederland:*  
Mirjam Buitendam  
088-829 28 27  
+31 (0)6 13 05 42 02  
mirjam@monumentaal.com

*Vlaanderen & Brussel:* vacant

**Adres:** *Monumentaal uitgeverij*  
Prins Hendrikstraat 26  
NL 7001 GL Doetinchem

**Algemeen e-mailadres:** info@monumentaal.com  
**Website:** www.monumentaal.com

**Bezoek ook eens monumentaal.com**



# MONUMENTAAL

Veelzijdig magazine over cultureel erfgoed in Nederland en Vlaanderen